

# LÝ LỊCH KHOA HỌC

## 1. Thông tin cá nhân

- 1.1 Họ và tên: Nguyễn Quang Thu  
1.2 Ngày, tháng, năm sinh: 21/12/1957  
1.3 Giới tính: Nam  Nữ   
1.4 Học vị: Tiến sĩ  
1.5 Chức danh: Phó Giáo sư  Giáo sư   
1.6 Hạng viên chức: Hạng 3  Hạng 2  Hạng 1   
1.7 Chức vụ hành chính: Trưởng bộ môn  
1.8 Tên khoa/viện/phòng: Khoa Quản trị  
1.9 Tên bộ môn: Bộ môn Quản trị tài chính  
1.10 Điện thoại: 38476609  
1.11 Điện thoại di động: 0903833640  
1.12 Email: ngthu@ueh.edu.vn  
1.13 Fax:

## 2. Quá trình đào tạo:

Thời gian (từ năm đến năm)	Tên cơ sở đào tạo	Chuyên ngành	Học vị
----------------------------	-------------------	--------------	--------

## 3. Quá trình công tác:

Thời gian (từ năm đến năm)	Cơ quan công tác	Địa chỉ	Chức vụ
----------------------------	------------------	---------	---------

## 4. Ngoại ngữ: (tự nhận xét theo các mức: A-Yếu; B-Trung bình; C-Khá; D-Thành thạo)

Ngoại ngữ	Nghe	Nói	Đọc	Viết
-----------	------	-----	-----	------

## 5. Kinh nghiệm và thành tích nghiên cứu:

### 5.1 Các lĩnh vực nghiên cứu chủ yếu

Stt	Tên lĩnh vực
-----	--------------

### 5.2 Danh sách đề tài/dự án nghiên cứu đang tham gia thực hiện hoặc đã hoàn thành

Stt	Tên đề tài/dự án	Cấp quản lý	Cơ quan tài trợ kinh phí	Thời gian thực hiện (từ năm đến năm)	Chủ trì/Tham gia
1	CS-2017-71	Hoàn thành đề tài cấp Trường			Chính
2	CS-2017-72	Hoàn thành đề tài cấp Trường			Chính
3	Thay đổi tổ chức, thái độ phản ứng của người lao động và ý định nghỉ việc. Nghiên cứu trường hợp các ngân hàng TMCP sau sáp nhập tại TP.HCM	Hoàn thành đề tài cấp Trường			Chủ nhiệm

### 5.3 Kết quả nghiên cứu đã được công bố

*(Liệt kê tất cả các bài báo trên tạp chí khoa học chuyên ngành, sách chuyên khảo, báo cáo đăng ký yếu hội nghị khoa học, bằng sáng chế, giải thưởng khoa học theo trình tự: tên tác giả, năm xuất bản, tên kết quả nghiên cứu được công bố, tên tạp chí/nhà xuất bản, số phát hành, năm phát hành, trang, số ISSN)*

#### 5.3.1 Các bài báo trên tạp chí KHCN được xếp hạng ISI, Scopus, ABDC

Stt	Tên tác giả (trình bày theo trật tự tên trong bài báo)	Năm xuất bản	Tên bài báo	Tên tạp chí	Số, kỳ xuất bản	Trang	Tên nhà xuất bản	Nơi xuất bản	Mã số ISSN
-----	--	--------------	-------------	-------------	-----------------	-------	------------------	--------------	------------

#### 5.3.2 Các bài báo trên tạp chí KHCN trong nước được xếp hạng trong Danh mục tạp chí chuyên ngành của Hội đồng Chức danh Giáo sư Nhà nước

Stt	Tên tác giả (trình bày theo trật tự tên trong bài báo)	Năm xuất bản	Tên bài báo	Tên tạp chí	Số, kỳ xuất bản	Trang	Tên nhà xuất bản	Nơi xuất bản	Mã số ISSN
1	Nguyễn Quang Thu		Tác động của thay đổi tổ chức đến thái độ phản ứng và ý định nghỉ việc của nhân viên các ngân hàng thương mại cổ phần tại TP. Hồ Chí Minh	Tạp chí Phát triển Kinh tế, số tháng 7/ 2016					1859-1124

2		2017	Vai trò của yếu tố gắn kết trong mối quan hệ giữa ý định và hành vi khởi nghiệp của sinh viên						
3		2017	Mối quan hệ giữa nguồn lực doanh nghiệp, năng lực động và kết quả hoạt động của các doanh nghiệp khởi nghiệp tại tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu						
4			Vai trò của yếu tố ảnh hưởng xã hội trong mối quan hệ với niềm tin, thái độ, nhận thức rủi ro đến ý định mua hàng trực tuyến của người tiêu dùng tại TP. Hồ Chí Minh	Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế & Kinh doanh châu Á Năm thứ. 29(1), Tháng 1/2018					
5			The role of entrepreneurial mindset in the relationship between entrepreneurial perceived and entrepreneurial implementation intentions of students in the Southeast of Vietnam	Tạp chí Kinh tế - Kỹ thuật số đặc biệt					
6			Nâng cao kết quả khởi nghiệp thông qua đổi mới mô hình kinh doanh: nghiên cứu trường hợp các doanh nghiệp khởi nghiệp tại tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu	Tạp chí Kinh tế - Kỹ thuật số đặc biệt					

7			Thu nhận tri thức khởi nghiệp từ mạng xã hội: tiếp cận từ mô hình xem xét kỹ lưỡng	Tạp chí Kinh tế & phát triển Số 252 tháng 06/2018					
8			ẢNH HƯỞNG NHẬN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐẾN HÀNH VI KHỞI NGHIỆP CỦA SINH VIÊN VIỆT NAM: VAI TRÒ Ý ĐỊNH MỤC TIÊU VÀ Ý ĐỊNH HÀNH ĐỘNG	Tạp chí Khoa học Số 60(3) 2018, tháng 06/2018					
9			TÁC ĐỘNG CỦA TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP LÊN CHẤT LƯỢNG MỐI QUAN HỆ THƯƠNG HIỆU – KHÁCH HÀNG VÀ Ý ĐỊNH CHUYỂN ĐỔI THƯƠNG HIỆU TẠI VIỆT NAM	Tạp chí Khoa học Số 60(3) 2018, tháng 06/2018					
10	Nguyễn Quang Thu, Trần Nguyễn Khánh Hải	2018	Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, nhận dạng thương hiệu và ý định chuyển đổi thương hiệu ở Việt Nam	Nghiên cứu tài chính - Marketing, số 45, tháng 6/2018					
11	Nguyễn Quang Thu, Trần Nguyễn Khánh Hải	2018	Tác động của nhận dạng thương hiệu lên chất lượng mối quan hệ thương hiệu - khách hàng và ý định chuyển đổi thương hiệu	Kinh tế đối ngoại Số 103 (2/2018)					1859 - 4050

12	Trần Nguyễn Khánh Hải, Nguyễn Quang Thu	2018	Vai trò của yếu tố nhận dạng thương hiệu trong mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và ý định chuyển đổi thương hiệu	Nghiên cứu kinh tế, số 4 (4/2018)					0866 7489
13	Nguyễn Quang Thu, Trần Thế Hoàng, Hà Kiên Tân, Nguyễn Hoàng Sơn		Hoạt động gọi vốn tài trợ khởi nghiệp từ cộng đồng: Tiếp cận từ lý thuyết marketing quan hệ	JABES số 5					
14	Nguyễn Quang Thu, Ngô Quang Huân, Trần Nha Ghi		Ảnh hưởng của chất lượng mối quan hệ đến kết quả khởi nghiệp của các doanh nghiệp khởi nghiệp tại tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu	Tạp chí Khoa học Đại học Mở Tp Hồ Chí Minh, 61 (4)					
15	Nguyễn Quang Thu, Ngô Quang Huân, Trần Nha Ghi		Ảnh hưởng của chất lượng mối quan hệ đến đổi mới mô hình kinh doanh của các doanh nghiệp khởi nghiệp tại tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu	Kinh tế và Phát triển, 253, tháng 7/2018					
16	Nguyễn Quang Thu, Nguyễn Tấn Trung, Hà Kiên Tân, Trần Nha Ghi		Ảnh hưởng của nhận thức rủi ro đến ý định mua bảo hiểm gián đoạn kinh doanh: Vai trò điều tiết của hình ảnh công ty bảo hiểm						

### 5.3.3 Các kết quả nghiên cứu đã được công bố hoặc đăng kí khác

*(bài báo quốc tế xếp hạng khác ISI, Scopus, ABDC; bài báo trong nước đăng tạp chí ngoài Danh mục tạp chí chuyên ngành của Hội đồng Chức danh Giáo sư Nhà nước, báo cáo đăng kỷ yếu hội thảo trong và ngoài nước, giải thưởng khoa học...)*

Stt	Tên tác giả (trình bày theo trật tự tên trong bài báo)	Năm xuất bản	Tên bài báo	Tên tạp chí, kỷ yếu	Số, kỳ xuất bản	Trang	Tên nhà xuất bản	Nơi xuất bản	Mã số ISSN
1	Trần Nha Ghi, Nguyễn Quang Thu, Ngô Quang Huân	2016	Mối quan hệ giữa nguồn lực doanh nghiệp, năng lực động và kết quả hoạt động của các doanh nghiệp đã khởi nghiệp tại thành phố Vũng Tàu	Khởi ngiệp tại Việt Nam: Cơ hội & thách thức trong thời kỳ hội nhập			Nhà xuất bản Kinh tế TP. Hồ Chí Minh		978-604- 922-383- 9

5.3.4 Các sách, tài liệu học tập đã xuất bản (bao gồm sách chuyên khảo, giáo trình, tài liệu hướng dẫn, tài liệu tham khảo)

Stt	Tên tác giả (trình bày theo trật tự tên trong bài báo)	Năm xuất bản	Tên sách	Tên nhà xuất bản	Nơi xuất bản	Lần tái bản	Mã số ISBN	Loại
-----	--	-----------------	----------	---------------------	-----------------	----------------	---------------	------

**6. Kinh nghiệm và thành tích đào tạo thạc sĩ, tiến sĩ**

(chỉ tính cho các học viên cao học, nghiên cứu sinh đã bảo vệ thành công)

Stt	Loại hình	Số lượng	Vai trò tham gia
-----	-----------	----------	------------------

**7. Các kinh nghiệm tư vấn khoa học (nếu có)**

Stt	Tên dự án, công trình tham gia tư vấn	Cơ quan tài trợ kinh phí	Thời gian thực hiện (từ năm đến năm)	Vai trò tham gia tư vấn
-----	--	-----------------------------	--	----------------------------

Ngày 13 tháng 12 năm 2018

**Người khai**

Nguyễn Quang Thu