

3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng Anh Mức độ sử dụng: B2

2. Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
01/01/2016	Khoa Quản trị	

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Xây dựng kế hoạch truyền thông Đại Học Tôn Đức Thắng giai đoạn 2014-2019	2014	Trường	Chủ nhiệm

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Các yếu tố tác động đến quyết định mua đồ chơi cho trẻ em từ 3 đến 12 tuổi của các bậc cha mẹ tại TP.HCM	2016	Tạp chí khoa học Đại Học Mở TP.HCM, số 4(49)
2	Chuỗi lạnh và vị thế cạnh tranh của Nông-Thủy sản Việt Nam	2017	Tạp chí giao thông
3	Mối quan hệ giữa hình ảnh nước xuất xứ, danh tiếng, trách nhiệm xã hội doanh nghiệp và ý định mua hàng của khách hàng trong ngành ô tô Việt Nam	2017	Năm thứ 28(8), Tháng 8/2017
4	Tác động của danh tiếng đến trách nhiệm xã hội doanh nghiệp và ý định mua hàng của khách hàng trong ngành sữa Việt Nam.	2016	Phát triển kinh tế
5	Tác động của định hướng thị trường đến kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp thương mại & dịch vụ tại Tp.HCM	2014	Tạp chí Kinh tế Kỹ thuật Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Bình Dương / số ISSN: 0866-7802 số (07); 09/2014

6	The effects of job satisfaction and organizational commitment on intention to stay: case study at the universities, colleges in Bac Lieu city, Bac Lieu Province.	2016	The 10th International Days of Statistics and Economics, Prague, September 8-10, 2016
---	---	------	---

Xác nhận của cơ quan

....., ngày tháng năm
Người khai ký tên
(Ghi rõ chức danh, học vị)