

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Hồ Tiên Dũng Giới tính: Nam
Ngày, tháng, năm sinh: 01/01/1960 Nơi sinh: Cao Lãnh, Đồng Tháp
Quê quán: Cao Lãnh, Đồng Tháp Dân tộc: Kinh
Học vị cao nhất: Tiến sĩ Năm, nước nhận học vị: 1995 - Việt nam
Chức danh khoa học cao nhất: Phó Giáo sư Năm bổ nhiệm: 2009
Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Trưởng bộ môn
Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Khoa Quản trị
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 39/42A CHÁNH HUNG, Quận 8, Tp. Hồ Chí Minh
Điện thoại liên hệ: CQ: NR: 38563158 ĐD: 0903929899
Fax: Email: dung@ueh.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học

Hệ đào tạo: Chính quy
Nơi đào tạo: Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh
Ngành học: Kinh tế công nghiệp
Nước đào tạo: Việt nam Năm tốt nghiệp: 1981
Bằng đại học 2: Năm tốt nghiệp:

2. Sau Đại học

- Thạc sỹ chuyên ngành: Năm cấp bằng:
Nơi đào tạo:
- Tiến sỹ chuyên ngành: Kinh tế quản lý và kế hoạch hóa Năm cấp bằng: 1995
kinh tế quốc dân
Nơi đào tạo: Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh
- Tên luận án:

- 3. Ngoại ngữ:** 1. Tiếng Anh Mức độ sử dụng: B2
 2. Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
01/01/2016	Khoa Quản trị	Trưởng khoa
12/08/2016	Khoa Quản trị	Trưởng bộ môn

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Nghiên cứu sự tác động của môi trường khởi nghiệp và năng lực của Nhà khởi nghiệp đến kết quả thực hiện của doanh nghiệp sau khởi nghiệp	2016	Hoàn thành đề tài cấp Trường	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Ảnh hưởng marketing quan hệ lên lòng trung thành khách hàng trực tuyến tại Việt Nam	2016	Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương, số tháng 7/ 2016
2	Các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của điểm đến: Nghiên cứu trường hợp du lịch sinh thái Tiền Giang	2016	Tạp Chí Công Thương, số 9, tháng 9/2016
3	Nâng cao năng lực cạnh tranh của tổng công ty lắp máy VN khi thực hiện dự án FPC	2014	Kinh Tế Phát Triển
4	Những nhân tố tác động đến chất lượng dịch vụ cảm nhận của bán lẻ trực tuyến và ảnh hưởng của nó tới sự hài lòng và lòng trung thành khách hàng	2017	Kinh tế châu Á - Thái Bình Dương số 487 tháng 2/2017
5	phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển nguồn nhân lực may Tiền Giang	2014	Kinh Tế Phát Triển

Xác nhận của cơ quan

....., ngày tháng năm
Người khai ký tên
(Ghi rõ chức danh, học vị)