

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Đặng Ngọc Đại

Giới tính: Nam

Ngày, tháng, năm sinh: 20/08/1963

Nơi sinh: Can Lộc, Hà Tĩnh

Quê quán: Can Lộc, Hà Tĩnh

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Tiến sĩ

Năm, nước nhận học vị: 2001 - Australia - Úc

Chức danh khoa học cao nhất:

Năm bổ nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu):

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Khoa Quản trị

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 174/34 ĐƯỜNG QUẢNG HÀM, P.5, Gò Vấp, Tp. Hồ Chí Minh

Điện thoại liên hệ: CQ:

NR: 35885288

ĐD: 0908223367

Fax:

Email: daidn@ueh.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học

Hệ đào tạo: Chính quy

Nơi đào tạo: Trường Đại học Kinh tế quốc dân

Ngành học: Kinh tế

Nước đào tạo: Việt nam

Năm tốt nghiệp: 1986

Bằng đại học 2:

Năm tốt nghiệp:

2. Sau Đại học

- Thạc sỹ chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Năm cấp bằng: 1995

Nơi đào tạo: Asian Institute of Technology

- Tiến sỹ chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Năm cấp bằng: 2001

Nơi đào tạo: Southern Cross

- Tên luận án:

3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng Anh Mức độ sử dụng: B2

2. Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
01/01/2016	Khoa Quản trị	

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
----	-----------------------	----------------------------	------------------------------------	-----------------------------------

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Anh hưởng của năng lực cạnh tranh đến kết quả kinh doanh của các ngân hàng thương mại có phân trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	2014	Tạp chí Kinh tế & Phát triển, Số 203 (II), tháng 5/2014
2	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ đến sự thỏa mãn và lòng trung thành của khách hàng đối với các ngân hàng thương mại tại thành phố Hồ Chí Minh	2014	Kinh tế & Phát triển
3	Xác định và giải quyết vấn đề trong kinh doanh	2017	Phương pháp giảng dạy, đánh giá môn học và điều kiện đảm bảo chất lượng dạy và học của CTTT quốc tế
4	Xây dựng và triển khai BSC - KPIs ở các doanh nghiệp Việt Nam: Vấn đề và giải pháp	2017	Kinh nghiệm xây dựng và triển khai BSC - KPI tại các doanh nghiệp Việt Nam

Xác nhận của cơ quan

....., ngày tháng năm

Người khai ký tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)