

# LÝ LỊCH KHOA HỌC

---

## I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Trần Đăng Khoa	Giới tính: Nam
Ngày, tháng, năm sinh: 07/10/1974	Nơi sinh: Thốt Nốt, Tp. Cần Thơ
Quê quán: Trục Ninh, Nam Định	Dân tộc: Kinh
Học vị cao nhất: Tiến sĩ	Năm, nước nhận học vị: 2008 - Việt nam
Chức danh khoa học cao nhất:	Năm bổ nhiệm:
Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Trưởng bộ môn	
Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Khoa Quản trị	
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 308/7 Đường số 8, P.11, Gò Vấp, Tp. Hồ Chí Minh	
Điện thoại liên hệ: CQ: NR: DD: 0913992299	
Fax: Email: khoatd@ueh.edu.vn	

## II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

### 1. Đại học

Hệ đào tạo: Chính quy	
Nơi đào tạo: Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh	
Ngành học: Điều khiển - toán kinh tế	
Nước đào tạo: Việt nam	Năm tốt nghiệp: 1997
Bằng đại học 2:	Năm tốt nghiệp:

### 2. Sau Đại học

- Thạc sỹ chuyên ngành: Quản trị kinh doanh	Năm cấp bằng: 2004
Nơi đào tạo: Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh	
- Tiến sỹ chuyên ngành: Kinh tế	Năm cấp bằng: 2008
Nơi đào tạo: Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh	
- Tên luận án:	

**3. Ngoại ngữ:** 1. Tiếng Anh                      Mức độ sử dụng: C2

2.                                                              Mức độ sử dụng:

### III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
01/09/2011	Khoa Quản trị	Phó Trưởng bộ môn
12/08/2016	Khoa Quản trị	Trưởng bộ môn

### IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Ảnh hưởng của trách nhiệm xã hội doanh nghiệp đến sự tham gia của người lao động trong các công ty tại Việt Nam	2016	Hoàn thành đề tài cấp Trường	Chủ nhiệm
2	CS-2-13-12. Nghiên cứu ảnh hưởng của các yếu tố văn hoá doanh nghiệp đối với sự gắn bó của nhân viên trong các công ty phần mềm tại TP.HCM	2014	Trường	Chủ nhiệm
3	Khôi phục hoạt động các doanh nghiệp lâm vào tình trạng phá sản ở các tỉnh phía Nam	2014	Trường	Tham gia
4	Nghiên cứu sự tác động của môi trường khởi nghiệp và năng lực của Nhà khởi nghiệp đến kết quả thực hiện của doanh nghiệp sau khởi nghiệp	2016	Hoàn thành đề tài cấp Trường	Thành viên
5	Nhận thức của người tiêu dùng đối với hàng hóa nông sản có thương hiệu và các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn hàng hóa nông sản có thương hiệu của người tiêu dùng thành phố Hồ Chí Minh	2016	Thuyết minh đề tài cấp NN, quốc gia	Chính

6	Tác động của phần thưởng và trách nhiệm xã hội doanh nghiệp đến sự động viên nhân viên: Trường hợp các công ty tại Việt Nam	2016	Hoàn thành đề tài cấp Trường	Chủ nhiệm
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	------------------------------	-----------

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ đến sự hài lòng của khách hàng: Trường hợp dịch vụ ADSL tại VNPT Phú Yên	2016	Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương, tháng 9/2016
2	Ảnh hưởng của hoạt động CSR đến danh tiếng công ty và lòng trung thành của khách hàng	2016	Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương, tháng 8/2016
3	Ảnh hưởng của hoạt động CSR đến niềm tin và nhận thức rủi ro của khách hàng	2016	Tạp chí Công thương, số 8, tháng 8/2016
4	Ảnh hưởng của marketing quan hệ đến lòng trung thành khách hàng trong lĩnh vực tôm giống	2016	Tạp chí Công thương, số 11, tháng 11/2016
5	Ảnh hưởng của quản trị nhân lực đến hiệu quả làm việc của nhân viên ngành dệt may Việt Nam	2016	Tạp chí Kinh tế và Dự báo, số 10/2016 (26)
6	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên cấp thoát nước tại TP.HCM	2016	Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương, số 482, tháng 11/2016
7	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng trực tuyến theo nhóm: Trường hợp trang hotdeal.vn	2016	Tạp chí Kinh tế & Phát triển, số đặc biệt, tháng 12/2015
8	Các yếu tố chất lượng dịch vụ bán lẻ điện ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng khảo sát tại Thành phố Hồ Chí Minh	2016	Tạp chí Công thương, số 9, tháng 9/2016
9	CSR và sự đồng dạng với tổ chức của người lao động Việt Nam	2017	Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương, số 487 - Tháng 2/2017
10	Đo lường giá trị thương hiệu ngân hàng tại thị trường TP.HCM	2017	Tạp chí Công thương, số 1 tháng 1/2017
11	Đo lường giá trị thương hiệu trang sức bạc tại thị trường TP.HCM	2016	Kinh tế Châu Á Thái Bình Dương, Số 484 tháng 12/2016

12	Kết quả hoạt động của doanh nghiệp theo trình độ học vấn và kinh nghiệm của nhà khởi nghiệp	2017	Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương, số Cuối - Tháng 3/2017
13	Mô hình nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn thực phẩm có thương hiệu của người tiêu dùng Việt Nam	2016	Tạp chí Công thương, số 12, tháng 12/2016
14	Mối quan hệ giữa CSR và sự tham gia của người lao động trong các công ty tại Việt Nam	2017	Tạp chí Kinh tế & Phát triển, số 234 (II), tháng 12/2016
15	Nghiên cứu ảnh hưởng của các yếu tố văn hóa doanh nghiệp đối với sự gắn bó của nhân viên trong các công ty phần mềm tại thành phố Hồ Chí Minh	2017	
16	Nghiên cứu ảnh hưởng của các yếu tố văn hóa doanh nghiệp đối với sự gắn bó của nhân viên trong các công ty phần mềm tại TP.HCM	2017	
17	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng trực tuyến theo nhóm qua trong muachung.vn	2016	Tạp chí Công thương, số 10, tháng 10/2016
18	Nghiên cứu loại hình doanh nghiệp, lĩnh vực chuyên môn của người sáng lập và kết quả hoạt động sau khởi nghiệp	2017	Tạp chí Công thương, số 2 tháng 2/2017
19	Nghiên cứu so sánh sự khác biệt về kết quả hoạt động của doanh nghiệp sau khi khởi nghiệp theo các biến nhân khẩu học	2016	Khởi nghiệp tại Việt Nam: Cơ hội & thách thức trong thời kỳ hội nhập
20	Người lao động và trách nhiệm xã hội doanh nghiệp – Nghiên cứu các công ty tại Việt Nam	2017	
21	Người lao động và trách nhiệm xã hội doanh nghiệp. Nghiên cứu các công ty tại Việt Nam	2017	
22	Phương pháp giảng dạy và đánh giá môn học tại Trường Đại học Western Sydney	2017	Phương pháp giảng dạy, đánh giá môn học và điều kiện đảm bảo chất lượng dạy và học của CTTT quốc tế
23	Quan hệ giữa trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và sự động viên nhân viên tại Việt Nam	2016	Tạp chí Phát triển Kinh tế, số tháng 7/ 2016

24	Sử dụng hình ảnh hấp dẫn giới tính trong các quảng cáo và thái độ đối với thương hiệu qua một nghiên cứu thử nghiệm	2016	Doanh nghiệp Việt Nam trong TPP (ICYREB 2016)
25	Tác động của phần thưởng đến sự động viên đối với nhân viên trình độ cao	2016	Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương, tháng 7/2016
26	Thang đo CSR tại Việt Nam	2016	Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương, tháng 10/2016

**Xác nhận của cơ quan**

....., ngày tháng năm

**Người khai ký tên**

*(Ghi rõ chức danh, học vị)*