

3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng Anh Mức độ sử dụng: C2

2. Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
01/01/2016	Khoa Quản trị	Phó Trưởng bộ môn
12/08/2016	Khoa Quản trị	Trưởng bộ môn

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Ảnh hưởng của trách nhiệm xã hội doanh nghiệp đến sự tham gia của người lao động trong các công ty tại Việt Nam	2016	Hoàn thành đề tài cấp Trường	Chủ nhiệm
2	CS-2-13-12. Nghiên cứu ảnh hưởng của các yếu tố văn hoá doanh nghiệp đối với sự gắn bó của nhân viên trong các công ty phần mềm tại TP.HCM	2014	Trường	Chủ nhiệm
3	Khôi phục hoạt động các doanh nghiệp lâm vào tình trạng phá sản ở các tỉnh phía Nam	2014	Trường	Tham gia
4	Nghiên cứu sự tác động của môi trường khởi nghiệp và năng lực của Nhà khởi nghiệp đến kết quả thực hiện của doanh nghiệp sau khởi nghiệp	2016	Hoàn thành đề tài cấp Trường	Thành viên
5	Nhận thức của người tiêu dùng đối với hàng hóa nông sản có thương hiệu và các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn hàng hóa nông sản có thương hiệu của người tiêu dùng thành phố Hồ Chí Minh	2016	Thuyết minh đề tài cấp NN, quốc gia	Chính

6	Tác động của phần thưởng và trách nhiệm xã hội doanh nghiệp đến sự động viên nhân viên: Trường hợp các công ty tại Việt Nam	2016	Hoàn thành đề tài cấp Trường	Chủ nhiệm
---	---	------	------------------------------	-----------

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ đến sự hài lòng của khách hàng: Trường hợp dịch vụ ADSL tại VNPT Phú Yên	2016	Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương, tháng 9/2016
2	Ảnh hưởng của hoạt động CSR đến danh tiếng công ty và lòng trung thành của khách hàng	2016	Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương, tháng 8/2016
3	Ảnh hưởng của hoạt động CSR đến niềm tin và nhận thức rủi ro của khách hàng	2016	Tạp chí Công thương, số 8, tháng 8/2016
4	Ảnh hưởng của marketing quan hệ đến lòng trung thành khách hàng trong lĩnh vực tôm giống	2016	Tạp chí Công thương, số 11, tháng 11/2016
5	Ảnh hưởng của quản trị nhân lực đến hiệu quả làm việc của nhân viên ngành dệt may Việt Nam	2016	Tạp chí Kinh tế và Dự báo, số 10/2016 (26)
6	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên cấp thoát nước tại TP.HCM	2016	Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương, số 482, tháng 11/2016
7	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng trực tuyến theo nhóm: Trường hợp trang hotdeal.vn	2016	Tạp chí Kinh tế & Phát triển, số đặc biệt, tháng 12/2015
8	Các yếu tố chất lượng dịch vụ bán lẻ điện ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng khảo sát tại Thành phố Hồ Chí Minh	2016	Tạp chí Công thương, số 9, tháng 9/2016
9	CSR và sự đồng dạng với tổ chức của người lao động Việt Nam	2017	Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương, số 487 - Tháng 2/2017
10	Đo lường giá trị thương hiệu ngân hàng tại thị trường TP.HCM	2017	Tạp chí Công thương, số 1 tháng 1/2017
11	Đo lường giá trị thương hiệu trang sức bạc tại thị trường TP.HCM	2016	Kinh tế Châu Á Thái Bình Dương, Số 484 tháng 12/2016

12	Kết quả hoạt động của doanh nghiệp theo trình độ học vấn và kinh nghiệm của nhà khởi nghiệp	2017	Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương, số Cuối - Tháng 3/2017
13	Mô hình nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn thực phẩm có thương hiệu của người tiêu dùng Việt Nam	2016	Tạp chí Công thương, số 12, tháng 12/2016
14	Mối quan hệ giữa CSR và sự tham gia của người lao động trong các công ty tại Việt Nam	2017	Tạp chí Kinh tế & Phát triển, số 234 (II), tháng 12/2016
15	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng trực tuyến theo nhóm qua trang muachung.vn	2016	Tạp chí Công thương, số 10, tháng 10/2016
16	Nghiên cứu loại hình doanh nghiệp, lĩnh vực chuyên môn của người sáng lập và kết quả hoạt động sau khởi nghiệp	2017	Tạp chí Công thương, số 2 tháng 2/2017
17	Nghiên cứu so sánh sự khác biệt về kết quả hoạt động của doanh nghiệp sau khi khởi nghiệp theo các biến nhân khẩu học	2016	Khởi nghiệp tại Việt Nam: Cơ hội & thách thức trong thời kỳ hội nhập
18	Quan hệ giữa trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và sự động viên nhân viên tại Việt Nam	2016	Tạp chí Phát triển Kinh tế, số tháng 7/ 2016
19	Quản trị chiến lược	2017	
20	Quản trị học	2016	
21	Sử dụng hình ảnh hấp dẫn giới tính trong các quảng cáo và thái độ đối với thương hiệu qua một nghiên cứu thử nghiệm	2016	Doanh nghiệp Việt Nam trong TPP (ICYREB 2016)
22	Tác động của phần thưởng đến sự động viên đối với nhân viên trình độ cao	2016	Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương, tháng 7/2016
23	Thang đo CSR tại Việt Nam	2016	Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương, tháng 10/2016

Xác nhận của cơ quan

....., ngày tháng năm

Người khai ký tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)